



Câmara Municipal de
Vitória da Conquista

Respeito ao Cidadão

2009 - 2010

Secretaria Geral

Lido no Expediente 11/10/11

Assinatura do Presidente

PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO Nº 30/2011

Aprovado em 1ª Discussão em 19/10/11

Assinatura do Presidente

CONCEDE O TÍTULO DE CIDADÃO
CONQUISTENSE A FRANCIS JOSÉ
PEREIRA.

A CÂMARA MUNICIPAL DE VITÓRIA DA CONQUISTA, ESTADO DA
BAHIA, APROVA O SEGUINTE:

DECRETO LEGISLATIVO:

Art. 1º Fica concedido o título de Cidadão Conquistense a Francis José Pereira.

Art. 2º O Título será entregue em Sessão Especial da Câmara Municipal de Vitória da Conquista, convocada para esse fim, em data e horário a serem estabelecidos junto à Mesa Diretora da Casa.

Art. 3º - A presente Resolução entrará em vigor na data de sua publicação revogadas as disposições em contrário.

Plenário Vereadora Carmem Lúcia, 14 de outubro de 2011.

JOEL FERNANDES

Vereador (PTN)



Francis José Pereira

[Diretório de grupos de pes](#)

possui graduação em Comunicação Social Habilitação Em Relações Pública pelo Centro Universitário de Belo Horizonte (2000) e especialização em Gestão Estratégica de Marketing pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (2001). Atualmente é funcionário da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, professor titular da Faculdade de Tecnologia e Ciências de Salvador, COORDENADOR DE CURSO da Faculdade de Tecnologia e Ciências de Salvador e Consultor do Ponto Plus Consultoria Em Comunicação E Marketing. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Relações Públicas e Propaganda.

(Texto gerado automaticamente pela aplicação CVLattes)

Última atualização do currículo em 21/08/2005

Endereço para acessar este CV:

<http://lattes.cnpq.br/6464748680504383>

Dados pessoais

Nome Francis José Pereira

Nome em citações bibliográficas PEREIRA, Francis José

Sexo Masculino

Endereço profissional Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, Departamento de Filosofia e Ciências Humanas Dfch, Vitória da Conquista Ba.
Estrada do Bem Querer, Km 04
45000-000 - Vitória da Conquista, BA - Brasil
Telefone: (77) 4248652
URL da Homepage: <http://uesb.br>

Formação acadêmica/Titulação

2000 - 2001 Especialização em Gestão Estratégica de Marketing. (Carga Horária: 390h). Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas, Brasil.

1996 - 2000 Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Relações Pública. Centro Universitário de Belo Horizonte, UNI-BH, Brasil.

Formação complementar

2003 - 2003 Programa de Desenvolvimento de Lideranças. (Carga horária: 52h). Uniredebahia - Universidade de Negócios.

2001 - 2001 PROGRAMA PERSONAL PERFORMANCE AVANÇADO. (Carga horária: 32h). JOHNSON&JOHNSON.

1999 - 1999 PERSONAL PERFORMANCE INTERMEDIÁRIO. (Carga horária: 32h). JOHNSON&JOHNSON.

1998 - 1998 PERSONAL PERFORMANCE BÁSICO. (Carga horária: 32h). JOHNSON&JOHNSON.

1997 - 1997 TÉCNICAS AVANÇADAS DO PROCESSO DE CAPTAÇÃO E AVAL. (Carga horária: 8h). CAMARA DO MERCADO IMOBILIÁRIO DE MINAS GERAIS.

1997 - 1997 GERENCIAMENTO E GESTÃO DE EQUIPE DE VENDAS. (Carga horária: 8h). CAMARA DO MERCADO IMOBILIÁRIO DE MINAS GERAIS.

1995 - 1995 TÉCNICO EM TRANSAÇÕES IMOBILIÁRIAS. (Carga horária: 240h). SINDICATO DOS CORRETORES DE IMÓVEIS DO RIO DE JANEIRO.

1994 - 1995 Técnico de Transações Imobiliárias. (Carga horária: 360h).
Conselho Regional dos Corretores de Imóveis de Minas Gerais.

Atuação profissional

Faculdade de Tecnologia e Ciências de Salvador, FTC, Brasil.

Vínculo institucional

2005 - Atual Vínculo: COORDENAÇÃO DE CURSO, Enquadramento Funcional: COORDENADOR DE CURSO, Carga horária: 20

Vínculo institucional

2003 - Atual Vínculo: Professor, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 20

Atividades

02/2005 - Atual Direção e administração, Faculdade de Tecnologia e Ciências de Vitória da Conquista, .

Cargo ou função
Coordenador de Curso.

1/2003 - Atual Ensino, Administração, Nível: Graduação.

Disciplinas ministradas
ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I
ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II
PESQUISA MERCADOLÓGICA

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, UESB, Brasil.

Vínculo institucional

2001 - Atual Vínculo: Servidor público concursado, Enquadramento Funcional: Outro, Carga horária: 40

Outras informações servidor público contratado por meio de concurso público com aprovação em primeiro lugar

Atividades

11/2001 - Atual Ensino, Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo, Nível: Graduação.

Disciplinas ministradas
Assessoria de Comunicação (Oficina de planejamento e Gestão)
Análise e Narrativa Jornalística
Políticas de Cultura e Comunicação
Marketing e Divulgação Cultural
Redação Publicitária
Marketing e Comunicação
Comunicação e Mercado

7/2002 - 2/2004 Direção e administração, Assessoria de Comunicação, Vitória da Conquista Itapetinga Jequié.

Cargo ou função
ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO.

7/2002 - 2/2004 Serviços técnicos especializados , Assessoria de Comunicação, Vitória da Conquista Itapetinga Jequié.

Serviço realizado
Implantação da Assessoria de Comunicação da UESB. Criação dos veículos de comunicação institucionais: Jornal da UESB, Boletim Mais Perto, Jornalismo On Line. Criação do sistema de coleta de dados internos, criação do mailing list eletrônico para todo o Br.

7/2002 - 2/2004 Conselhos, Comissões e Consultoria, Assessoria de Comunicação, Vitória da Conquista Itapetinga Jequié.

Cargo ou função
Presidente do Comitê Editorial da Editora UESB.

7/2002 - 2/2004 Atividades de Participação em Projeto, Assessoria de Comunicação, Vitória da Conquista Itapetinga Jequié.

Projetos de pesquisa

Criação e Implantação do Projeto de Relações Públicas e Marketing Institucional: UESB, mais perto de você

1/2002 - 6/2002 Direção e administração, Colegiado do Curso de Comunicação, Vitória da Conquista Ba.

Cargo ou função

COORDENADOR DE ÁREA (CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL).

Ponto Plus Consultoria Em Comunicação E Marketing, PONTO PLUS, Brasil.

Vínculo institucional

2000 - Atual Vínculo: CONSULTOR CONTRATADO, Enquadramento Funcional: Consultor, Carga horária: 5

Outras informações prestação de serviços de assessoria e consultoria nas áreas de marketing e comunicação para empresas de diferentes segmentos; treinamentos especializados, desenvolvimento e implantação de planos de marketing e de comunicação são algumas das atividades dessa função

Atividades

1/2000 - Atual Direção e administração, Ponto Plus Consultoria, Bahia.

Cargo ou função

DIREÇÃO E GERENCIAMENTO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA.

Instituto de Ensino Superior Juvêncio Terra, JTS, Brasil.

Vínculo institucional

2001 - 2005 Vínculo: Professor, Enquadramento Funcional: Outro, Carga horária: 30

Atividades

8/2001 - Atual Ensino, Secretariado Executivo Trilingue, Nível: Graduação.

Disciplinas ministradas

Relações Públicas e Humnas nas Empresas

7/2002 - 12/2004 Conselhos, Comissões e Consultoria, .

Cargo ou função

Consultoria para implantação do Curso de Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas.

Johnson Johnson Divisão Jansen Cilag, J&J, Brasil.

Vínculo institucional

1997 - 2001 Vínculo: Empregado Contratado (CLT), Enquadramento Funcional: Propagandista Científico, Carga horária: 40

Outras informações desenvolvimento das estratégias de marketing da J&J, diagnósticos mercadológicos, análise de desempenho de produtos no mercado, análise da concorrência, planejamento e organização de eventos para lançamento de produtos no mercado, comercialização e vendas de produtos para mercados organizacionais, desenvolvimento de relacionamento com públicos estratégicos eram algumas das funções.

Atividades

6/1997 - 9/2001 Direção e administração, Jansen Cilag, Unidade Minas Gerais.

Cargo ou função

PROPAGANDISTA CIENTÍFICO.

Aditus Consultoria Imobiliária, ADITUS, Brasil.

Vínculo institucional

1997 - 1998 Vínculo: SÓCIO-DIRETOR, Enquadramento Funcional: SÓCIO-DIRETOR, Carga horária: 40

Outras informações direção da carteira imobiliária, desenvolvimento de estratégias de mercado para lançamento e vendas de produtos imobiliários, gerenciamento de equipé de vendas eram algumas das funções inerentes ao gargo

Atividades

2/1997 - 6/1998 Direção e administração, Aditus, Belo Horizonte Mg.

Cargo ou função
DIRETOR ADMINISTRATIVO.

Unihops Assistência Médico Hospitalar, UNIHOSP, Brasil.

Vínculo institucional

1995 - 1997 Vínculo: Empregado Contratado (CLT), Enquadramento Funcional: Assessor de Vendas, Carga horária: 40

Outras informações atendimento a públicos interno e externos, desenvolvimento de planos de marketing e de vendas eram algumas das funções inerentes ao cargo

Atividades

5/1995 - 1/1997 Direção e administração, Unihosp, Belo Horizonte Mg.

Cargo ou função
Assessor de Vendas.

Ferreira Surete Imóveis, FERREIRA SURETTE, Brasil.

Vínculo institucional

1994 - 1995 Vínculo: Prestador de Serviços, Enquadramento Funcional: Técnico em Transações Imobiliárias, Carga horária: 40

Outras informações atendimento a públicos interno e externo, desenvolvimento de estratégias de marketing e vendas eram algumas das funções inerentes ao cargo

Atividades

1/1994 - 4/1995 Serviços técnicos especializados , Ferreira Surete Imóveis, Belo Horizonte Mg.

Serviço realizado
TÉCNICO EM TRASAÇÕES IMOBILIÁRIAS.

Projetos de Pesquisa

2002 - 2004 Criação e Implantação do Projeto de Relações Públicas e Marketing Institucional: UESB, mais perto de você

Descrição: Projeto desenvolvido para ampliar o relacionamento da instituição com seus públicos a partir da divulgação das produções científicas da instituição e das suas decisões administrativas.

Situação: Concluído; *Natureza:* Outra.

Alunos envolvidos: Graduação (0) / Especialização (0) / Mestrado acadêmico (0) / Mestrado profissionalizante (0) / Doutorado (0) .

Integrantes: Francis José Pereira - Coordenador.

Áreas de atuação

1. *Grande área:* Ciências Sociais Aplicadas / *Área:* Comunicação / *Subárea:* Relações Públicas e Propaganda / *Especialidade:* Assessoria de Comunicação.
2. *Grande área:* Ciências Sociais Aplicadas / *Área:* Comunicação / *Subárea:* Relações Públicas e Propaganda / *Especialidade:* Comunicação Empresarial.
3. *Grande área:* Ciências Sociais Aplicadas / *Área:* Administração / *Subárea:* Administração de Empresas / *Especialidade:* Mercadologia.

Idiomas

Inglês Compreende Razoavelmente, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Razoavelmente.

Prêmios e títulos

1998 XVI MAX DE MARKETING FARMACÊUTICO, EPUC.

1995 Técnico em Transações Imobiliárias, Conselho Regional dos Corretores de Imóveis de Minas Gerais.

Produção em C,T & A

Bancas

Participação em bancas examinadoras

Trabalhos de Conclusão de Curso de graduação

1. PEREIRA, Francis José. Participação em banca de Tayane Ferraz Porto. COOPERATIVA X COOPERADOS: o grau de satisfação do médico cooperado em relação ao Sistema Cooperativo da Unimed do Sudoeste. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em ADMINISTRAÇÃO) - FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIENCIAS/VITÓRIA DA CONQUISTA.
2. PEREIRA, Francis José. Participação em banca de Laura Souza de Carvalho. A influência dos acidentes de trabalho na formação da imagem institucional do ponto de vista dos seus funcionários: uma análise do setor de transporte coletivo intermunicipal e interestadual em Vitória da Conquista-BA. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em ADMINISTRAÇÃO) - FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIENCIAS/VITÓRIA DA CONQUISTA.
3. PEREIRA, Francis José. Participação em banca de José Hernando Goes. O comportamento dos consumidores de café em relação às marcas. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em ADMINISTRAÇÃO) - FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIENCIAS/VITÓRIA DA CONQUISTA.
4. PEREIRA, Francis José. Participação em banca de Joseleide Fonseca do Prado/ Leatrice F. Macário. Website Conquista Social: uma ferramenta de apoio às entidades de combate à desigualdade social. 2005 - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia.
5. PEREIRA, Francis José. Participação em banca de Lindinalva Nunes. Qualidade no atendimento: uma análise do atendimento ao usuário do INSS na cidade de Vitória da Conquista-BA. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Faculdade Independente do Nordeste.
6. PEREIRA, Francis José. Participação em banca de Marcela R. Rizério / Paulo Edson G. Botelho. Memorial descritivo analítico sobre vídeo documentário Rádio Clube e a Ditadura Militar. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo) - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia.
7. PEREIRA, Francis José. Participação em banca de Edmarcos Antônio da Silva. Propaganda Televisiva como ferramenta de Marketing: um estudo de caso da TV Sudoeste. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em ADMINISTRAÇÃO) - Faculdade de Tecnologia e Ciências de Vitória da Conquista.
8. PEREIRA, Francis José. Participação em banca de Oswaldo Albuquerque Chagas. Qualidade de Serviços em Saúde: um estudo de caso da Unimed do Sudoeste. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em ADMINISTRAÇÃO) - Faculdade de Tecnologia e Ciências de Vitória da Conquista.
9. PEREIRA, Francis José. Participação em banca de Marcia Araujo. A comunicação interna nos caminhos estratégicos na Clínica Agnus Day. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Secretariado Executivo Trilingue) - Instituto de Ensino Superior Juvêncio Terra.
10. PEREIRA, Francis José. Participação em banca de Ilana Teixeira Bonfim. Comunicação empresarial: um estudo em organizações de Vitória da Conquista - BA. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo) - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia.
11. PEREIRA, Francis José. Participação em banca de Sicelino Sousa Meira Filho. Comunicação Empresarial nas instituições privadas de Vitória da Conquista. 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo) - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia.

Participação em bancas de comissões julgadoras

Professor titular

1. PEREIRA, Francis José. Seleção de professor para a disciplina Pesquisa Mercadológica. 2003. Sociedade Mantenedora de Educação da Bahia S C Ltda.
2. PEREIRA, Francis José. Seleção de professor para a disciplina Marketing Internacional. 2003. Sociedade Mantenedora de Educação da Bahia S C Ltda.

3. PEREIRA, Francis José. Seleção de professor para a disciplina Administração de Vendas e Promoção e Distribuição de Produtos. 2003. Sociedade Mantenedora de Educação da Bahia S C Ltda.

Eventos

Participação em eventos

1. Pesquisar para Crescer.Primeiro Simpósio de Iniciação Científica em Administração. 2005. (Simpósio).
2. O Primeiro Encontro a Gente Nunca Esqueçe.Primeiro Encontro de Propaganda da Região Sudoeste. 2005. (Encontro).
3. Micareta de Vitória da Conquista: as estratégias de gestão e propaganda.Projeto Quarta Empresarial. 2005. (Outra).
4. O estatuto da criança e do adolescente e suas relações com a administração de empresas.Projeto Quarta Empresarial. 2005. (Outra).
5. Projeto Quarta Empresarial.Palestra : O Futuro do Investimento Português no Brasil. 2004. (Simpósio).
6. Administrando Marcas e Conquistando Mercados.Administrando Marcas e Conquistando Mercados. 2004. (Simpósio).
7. Primeiro Simpósio de Direito Eleitoral do Sudoeste da Bahia.Primeiro Simpósio de Direito Eleitoral do Sudoeste da Bahia. 2004. (Simpósio).
8. Terceiro Encontro de Secretários Executivos.Terceiro Encontro de Secretários Executivos. 2004. (Encontro).
9. Seminário de Elaboração de Projetos.Primeiro Seminário de Elaboração de Projetos .2003. (Seminário).
10. Como Transformar talentos em competitividade.Como Transformar Talentos em Competitividade. 2003. (Seminário).
11. Treinamento de Jogos de Empresas.Treinamento de Jogos de Empresas. 2003. (Oficina).
12. Seminário de Reflexão Estratégica: Readministrando a UESB.Reflexão Estratégica: Readministrando a UESB. 2002. (Seminário).
13. Workshop de Propaganda.Workshop de Propaganda. 2001. (Outra).
14. OFICINA DE VOZ.Oficina de Voz - Parte I e II. 1999. (Oficina).
15. OFICINA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA.Oficina de Comunicação Corporativa. 1999. (Oficina).
16. PRODUÇÃO DE TEXTOS INSTITUCIONAIS.Oficina de Produção de Textos Institucionais. 1998. (Oficina).
17. OFICINA DE RELAÇÕES PÚBLICAS E TV.Oficina de Relações Públicas e TV. 1998. (Oficina).
18. CURSO DE PRODUÇÃO NO RÁDIOCurso de Produção no Rádio. 1988. (Outra).

Orientações

Orientações em andamento

Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Ticiane Amaral / Gabriela R. Lima. PERSPECTIVAS PARA O MERCADO DAS ASSESSORIAS DE COMUNICAÇÃO NO SUDOESTE DA BAHIA. Início: 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo) - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia. (Orientador).
2. Alvino Brito. Análise das estratégias de comunicação da revista Plakar. Início: 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo) - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia. (Orientador).
3. Félix Campos. A análise do Marketing Mix das empresas de materiais construção civil em Vitória da Conquista. Início: 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em ADMINISTRAÇÃO) - Faculdade de Tecnologia e Ciências de Vitória da Conquista. (Orientador).

4. José Luis Marinho de Andrade. Empresas Familiares: um estudo de caso. Início: 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em ADMINISTRAÇÃO) - Faculdade de Tecnologia e Ciências de Vitória da Conquista. (Orientador).
5. Murilo Nonato. Um estudo do comportamento do consumidor da cidade de Barra do Choça-BA. Início: 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em ADMINISTRAÇÃO) - Faculdade de Tecnologia e Ciências de Vitória da Conquista. (Orientador).

Supervisões e orientações concluídas

Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Laura Souza de Carvalho. A influência dos acidentes de trabalho na formação da imagem institucional do ponto de vista dos seus funcionários: uma análise do setor de transporte coletivo intermunicipal e interestadual de Vitória da Conquista /BA, 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em ADMINISTRAÇÃO) - FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIENCIAS/VITÓRIA DA CONQUISTA. Orientador: Francis José Pereira.
2. Tayane Ferraz Porto. COOPERATIVA X COOPERADO: o grau de satisfação do médico cooperado em relação ao Sistema Cooperativo da Unimed do Sudoeste. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em ADMINISTRAÇÃO) - FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIENCIAS/VITÓRIA DA CONQUISTA. Orientador: Francis José Pereira.
3. José Hernando Goes. O comportamento dos consumidores de café em relação às marcas. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em ADMINISTRAÇÃO) - FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIENCIAS/VITÓRIA DA CONQUISTA. Orientador: Francis José Pereira.
4. Edmarcos Antônio da Silva. Propaganda televisiva como ferramenta de marketing: um estudo de caso da TV Sudoeste. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em ADMINISTRAÇÃO) - FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIENCIAS/VITÓRIA DA CONQUISTA. Orientador: Francis José Pereira.
5. Lindinalva Nines. Qualidade no atendimento: uma análise do atendimento ao usuário do INSS na cidade de Vitória da Conquista - BA. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Faculdade Independente do Nordeste. Orientador: Francis José Pereira.
6. Joseleide Fonseca do Prado/Leatrice F. Macário. Website Conquista Social: uma ferramenta de apoio às entidades de combate a desigualdade social. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo) - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia. Orientador: Francis José Pereira.
7. Ilana Teixeira Bonfim. Comunicação Empresarial : Um Estudo em Organizações de Vitória da Conquista. 2003. 80 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo) - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia. Orientador: Francis José Pereira.
8. Irene Gusmão. Impacto da Internet na Venda de Automóvel: análise do comportamento do consumidor frente a venda de internet versus venda tradicional. 2003. 100 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Sociedade Mantenedora de Educação da Bahia S C Ltda. Orientador: Francis José Pereira.
9. Oswaldo Albuquerque Chagas. Qualidade de Serviços de Saúde: um estudo de caso da Unimed de Vitória da Conquista. 2003. 100 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Administração) - Sociedade Mantenedora de Educação da Bahia S C Ltda. Orientador: Francis José Pereira.
10. Patrícia Azevedo Santana Silva. Assessoria de Comunicação Como Ferramenta de Desenvolvimento Empresarial. 2002. 100 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo) - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia. Orientador: Francis José Pereira.
11. Sicelino Sousa Meira Filho. Comunicação Empresarial nas Instituições Privadas de Ensino Superior de Vitória da Conquista. 2001. 100 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo) - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia. Orientador: Francis José Pereira.